GUIDE

Enquête Océan et société

Coordination menée par :

CANADIAN OCEAN LITERACY COALITION

An affiliated project of OCEAN FRONTIER INSTITUTE

Led by DALHOUSIE UNIVERSITY

Table des **matières**

Introduction	**2**
Processus de co-conception	**6**
Administration	**10**
Mise en contexte	**13**
Utiliser les données de l'EOS	**16**
Éthique, partage et analyse des données	**18**
Questions sur l'EOS	**19**

Bienvenue à l'enquête Océan et société (EOS)

L'EOS est un outil de recherche collaboratif conçu pour répondre à deux questions clés :

1. Comment les populations du monde entier tissent-elles des liens avec l'océan et comment le valorisent-elles?
2. Qu'est-ce qui influence les intérêts et les préoccupations des populations concernant l'océan, ainsi que leur volonté et leur capacité à agir en faveur de l'océan?

1 NOTRE MISSION : PLACER LES PERSONNES AU CŒUR DES SOLUTIONS

Les menaces qui pèsent sur l'océan sont causées par l'activité humaine, et seules les personnes peuvent y apporter des solutions. Notre mission est de placer les gens au centre des solutions pour la santé de l'océan, en favorisant une société qui comprend, valorise et agit pour l'océan.

Atteindre un océan en bonne santé exige plus que de la science et des politiques ; cela requiert une profonde transformation des perceptions et des comportements du public. Comme le souligne le Défi 10, nous devons restaurer la relation de la société avec l'océan en créant des liens, en renforçant les motivations et en augmentant les capacités et les occasions offertes à chacun·e de participer.

2 NOTRE APPROCHE : COMPRENDRE LES PERSONNES AU CŒUR DE NOTRE DÉMARCHE

La connaissance de l'océan et les communications stratégiques placent toutes deux les personnes au cœur des solutions. Grâce à une approche éclairée, collaborative et fondée sur des données probantes, nous pouvons ensemble éclairer les décisions, inspirer l'action et renforcer la volonté publique nécessaire pour impulser un changement systémique.

Les communautés de la connaissance de l'océan et des communications stratégiques reconnaissent toutes deux que les données fournies par l'EOS, ainsi que d'autres recherches et outils sur les perceptions publiques, ouvrent une voie d'action. Elles nous offrent la base factuelle nécessaire pour concevoir des interventions plus ciblées et percutantes, tout en proposant une mesure partagée de leurs effets.

3 NOTRE OBJECTIF COMMUN : RENFORCER LA VOLONTÉ PUBLIQUE POUR IMPULSER UN CHANGEMENT SYSTÉMIQUE

Les défis liés à l'océan sont des défis humains. Pour concevoir des initiatives efficaces en matière de connaissance de l'océan et de communication, nous devons comprendre comment les gens se relient à l'océan, le valorisent et agissent pour lui ainsi que pour tous les cours d'eau qui y mènent. Si comprendre l'océan lui-même est essentiel pour élaborer des solutions percutantes, il est tout aussi important de comprendre la relation humaine à celui-ci.

L'EOS est un outil inédit permettant aux praticien·ne·s de l'océan de comprendre ce que les populations du monde entier pensent et ressentent à propos de l'océan. Nous devons tirer parti de ces nouvelles connaissances pour créer des initiatives plus ciblées, efficaces et mesurables.

Les messages clés ci-dessus ont été préparés par l'OISU et la CCCO pour une présentation à la Conférence des Nations Unies sur l'océan à Nice, en France, en juin 2025.

Quel est l'objectif de l'enquête?

- Administrer l'enquête dans le plus grand nombre possible de pays d'ici 2030 afin de mieux comprendre les perceptions publiques de l'océan, en particulier la manière dont les gens comprennent, valorisent et/ou interagissent avec l'océan.
- Générer des données de référence au niveau national afin de suivre l'évolution de la manière dont les populations perçoivent, valorisent et/ou interagissent avec l'océan au fil du temps.

Pourquoi est-ce important?

En comprenant les liens entre les gens et l'océan, nous pouvons mieux comprendre ce qui motive le comportement des gens, ce qui les incite à agir, et ce qui pourrait les en empêcher. Ces connaissances peuvent aider à guider, par exemple, les stratégies de communication sur l'océan, les pratiques efficaces de mobilisation communautaire, ainsi que les décisions et les investissements plus larges dans le domaine de l'océan, de manière à tenir compte des expériences et des réalités vécues par les gens.

À qui s'adresse-t-elle?

Le sondage est conçu pour répondre aux intérêts d'un large éventail d'utilisateurs — tels que les chercheur·e·s sur l'océan, les communicateur·trice·s, les éducateur·trice·s, les professionnel·le·s du monde des affaires et de l'industrie, ainsi que les décideurs et responsables politiques.

Depuis son lancement en janvier 2025, 12 pays se sont joints l'initiative EOS par une administration facilitée au moment de la Conférence des Nations Unies sur l'océan (UNOC) en juin. L'intérêt a continué de croître après l'UNOC, avec de nouveaux pays qui se sont joints, tant par des moyens facilités qu'indépendants. Nous invitons d'autres pays à participer et sollicitons un soutien continu des contributeur·trice·s suivants afin de maintenir cet élan :

- ✓ Organisations et organismes à but non lucratif
- ✓ Praticien·ne·s communautaires
- ✓ Établissements universitaires
- ✓ Gouvernements et agences
- ✓ Entreprises et fondations

Le sondage s'adresse aux répondant·e·s de 18 ans et plus, et peut être adapté à diverses cultures, langues et contextes.

Pour des exemples de la façon dont différents acteur·trice·s océaniques peuvent utiliser l'outil, voir la page Web de l'EOS.

Comment les données de l'EOS peuvent-elles vous aider?

L'outil EOS — lorsqu'il est combiné à d'autres ensembles de données, savoirs, expériences et expertises — peut être utilisé pour soutenir les progrès vers un océan en santé.

1 ÉTABLIR DES MESURES DE RÉFÉRENCE

Utiliser l'EOS pour évaluer l'opinion publique et en suivre l'évolution au fil du temps

Pourquoi c'est important : Sans données de référence, il est pratiquement impossible de démontrer un effet cumulatif ou d'affiner une stratégie. Les données de l'EOS offrent des informations sur la compréhension, les attitudes et les comportements du public à l'égard de l'état et de la conservation de l'océan. Elles permettent ainsi d'établir une base de référence essentielle pour en mesurer l'évolution. Lorsque l'enquête sera de nouveau administrée, ces mesures de référence pourront servir à suivre l'évolution des attitudes au fil du temps.

EXEMPLE :

Des questions de l'enquête, telles que « Quels sujets environnementaux faut-il impérativement traiter en priorité ? » et « À quelle fréquence pensez-vous à l'état de l'océan ? », constituent un point de référence quant à la sensibilisation du public, ses préoccupations et son implication émotionnelle. Au fil du temps, ces mesures peuvent aider les responsables de la communication à évaluer dans quelle mesure l'opinion publique évolue (ou non) sur les questions en lien avec l'océan. Par exemple, actuellement au Canada, 5% des personnes interrogées disent penser à la santé de l'océan tous les jours, alors que 19% affirment penser au changement climatique avec la même fréquence. Il s'agit de chiffres qui peuvent être suivis au fil du temps.

2 PRODUIRE DE L'INFORMATION FACILITANT LA CONCEPTION DE CAMPAGNES

Utiliser l'EOS pour créer des campagnes plus intelligentes et plus percutantes

Pourquoi c'est important : Les informations tirées de l'EOS permettent d'identifier qui cibler, que dire, comment le dire et où le dire. En dévoilant les sources d'information du public, ses liens affectifs avec l'océan, sa volonté de changer de comportement, ainsi que ses motivations, ses facteurs de réticence ou d'encouragement à changer, ces données offrent des pistes précieuses pour concevoir une campagne. De même, des questions quant aux personnes qui ont la confiance du public pour agir en faveur de l'océan peuvent guider les choix de messagers et messagères pour une campagne donnée.

EXEMPLE :

L'EOS demande : « Où apprenez-vous et informez-vous principalement des informations sur l'océan ? » Dans les données canadiennes, par exemple, seulement 15 % des personnes ont déclaré se tourner vers les publications scientifiques ou celles d'associations à but non lucratif pour en savoir plus sur l'océan, tandis que 44 % ont cité la presse, 31 % les réseaux sociaux et 26 % ont dit fréquenter l'océan. Il en ressort donc que les organisations travaillant sur l'océan doivent réévaluer leurs efforts de communication et étendre leur influence en donnant la priorité aux médias et aux plateformes populaires selon les publics ciblés (en fonction de l'âge, du genre, etc.).

3 PROMOUVOIR LES MESSAGES CLÉS ET RENFORCER L'ENGAGEMENT EN MATIÈRE DE PLAIDOYER

Utilisez l'EOS pour rédiger des messages convaincants et créer des accroches médiatiques afin d'influencer les politiques

Pourquoi c'est important : Les recherches sur la perception du public à l'égard de l'océan et les données qui en résultent peuvent contribuer à stimuler l'engagement médiatique et à rédiger des titres percutants en montrant les niveaux de préoccupation du public pour l'état de l'océan et son soutien aux mesures pertinentes. Ces données fournissent un récit factuel qui va à l'essentiel et trouve un écho dans la presse, les politiques et les espaces publics.

EXEMPLE :

Lorsqu'on leur demande si les pays devraient coopérer en matière de protection de l'océan, le public des 12 pays où l'enquête a été réalisée à ce jour sont majoritairement favorables à cette coopération, même s'ils sont en désaccord sur d'autres questions, comme le commerce ou la sécurité. Il s'agit d'un mandat important dans un contexte où les titres sont dominés par des messages de fragmentation et de polarisation mondiales. Le niveau moyen d'accord dans les 12 pays étudiés était de 79 %.

Coordonnation de l'EOS et partenaires de co-conception

- Coalition canadienne de la connaissance de l'océan (Université Dalhousie) – Jen McRuer et Diz Glithero
- Centre d'Estudis Avançats de Blanes (CEAB-CSIC) – Jordi F. Pagès
- Communications INC – Natalie Hart, Sophie Hulme, et Eliott Barfield
- Connecticut Sea Grant et Université du Connecticut – Diana Payne
- Fundação Grupo Boticário – Janaina Bumbeer
- Instituto do Mar – Universidade Fédérale de São Paulo – Ronaldo Christofoletti et Ivan Machado Martins (avec les premières contributions de Bárbara Pinheiro et Marilia Bueno Fernandes)
- COI-UNESCO et Research for Purpose Ltd – Vinicius Lindoso
- Lawrence Hall of Science – Craig Strang
- MarSocSci et Université de Cardiff – Emma McKinley
- Ocean Conservation Trust – Nicola Bridge
- Nordlandsforskning, Nordland Research Institute – Liz Morris-Webb
- Université Simon Fraser – David Zandvliet
- Université de Göteborg – Géraldine Fauville

Enquête Océan et société

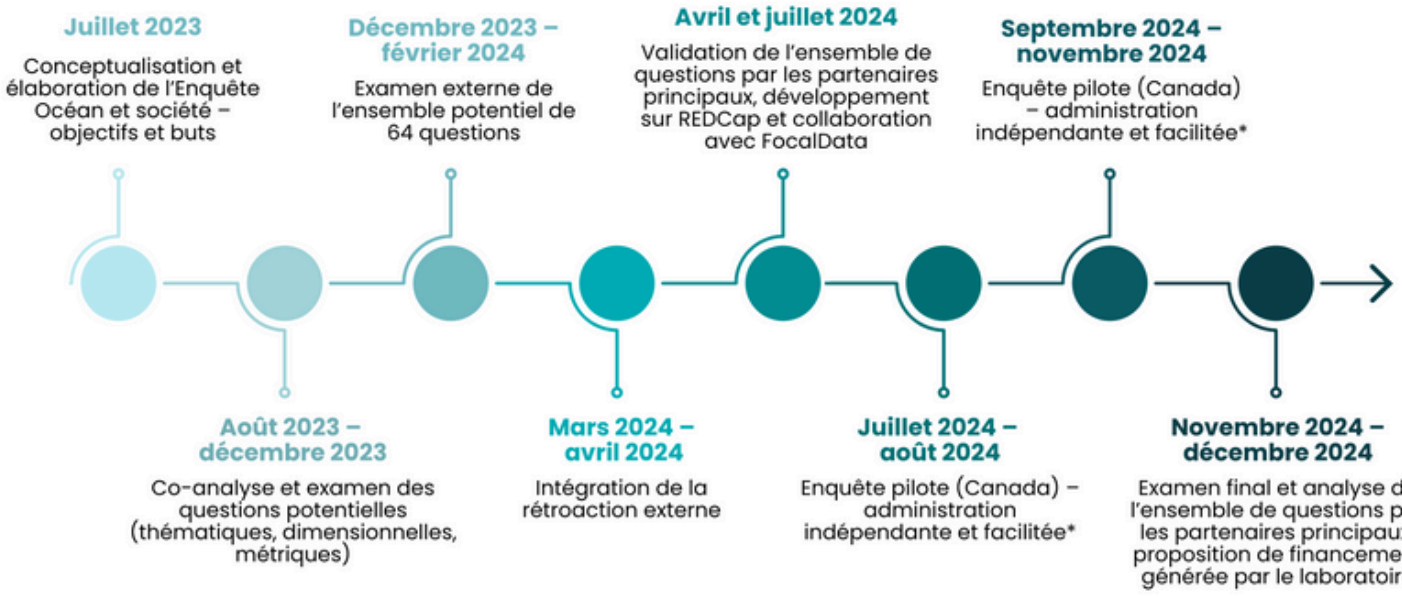
processus de co-conception

Raison d'être et objectifs

L'EOS est l'aboutissement de 18 mois de collaboration entre une équipe internationale et multisectorielle de chercheurs et de partenaires du Nord et du Sud. Son principal objectif est de mieux comprendre et d'utiliser les perceptions et du public sur les liens entre l'humain et l'océan, en particulier sur la façon dont nous comprenons et valorisons l'océan et agissons en sa faveur, afin de contribuer à l'élaboration de campagnes, d'initiatives de mobilisation, de prises de décision et d'investissements axés sur l'humain et la recherche de solutions dans le domaine océanique.

Pour atteindre cet objectif, nous avons élaboré 20 questions standardisées sur les liens avec l'océan qui portent sur les émotions, les choix de mode de vie, la volonté de changer ses habitudes et ses comportements, la connaissance des bienfaits de l'océan, l'accès à l'océan, les sources d'information sur l'océan, la perception des menaces et des préoccupations liées à l'océan, ainsi qu'aux perspectives d'actions et de solutions personnelles et collectives basées sur le lieu.

CHRONOLOGIE DE L'ENQUÊTE OCÉAN ET SOCIÉTÉ



Codéveloppement d’un outil robuste

L'EOS est le fruit des efforts d'une équipe de co-conception composée de chercheurs en connaissance de l’océan et de communicateurs stratégiques sur l’océan venant d’Amérique du Nord, d'Amérique du Sud et d'Europe. Son élaboration s'est appuyée sur trois enquêtes nationales existantes et validées sur la connaissance de l'océan :

- Le sondage canadien sur la connaissance de l’océan (Coalition canadienne de la connaissance de l’océan, 2020)
- L’enquête britannique sur la connaissance de l’océan (Department for Environment, Food & Rural Affairs et Ocean Conservation Trust, 2022)
- L’enquête brésilienne sur la connaissance de l’océan (Instituto do Mar-Universidade Federal de São Paulo et Fundação Grupo Boticário, 2022)

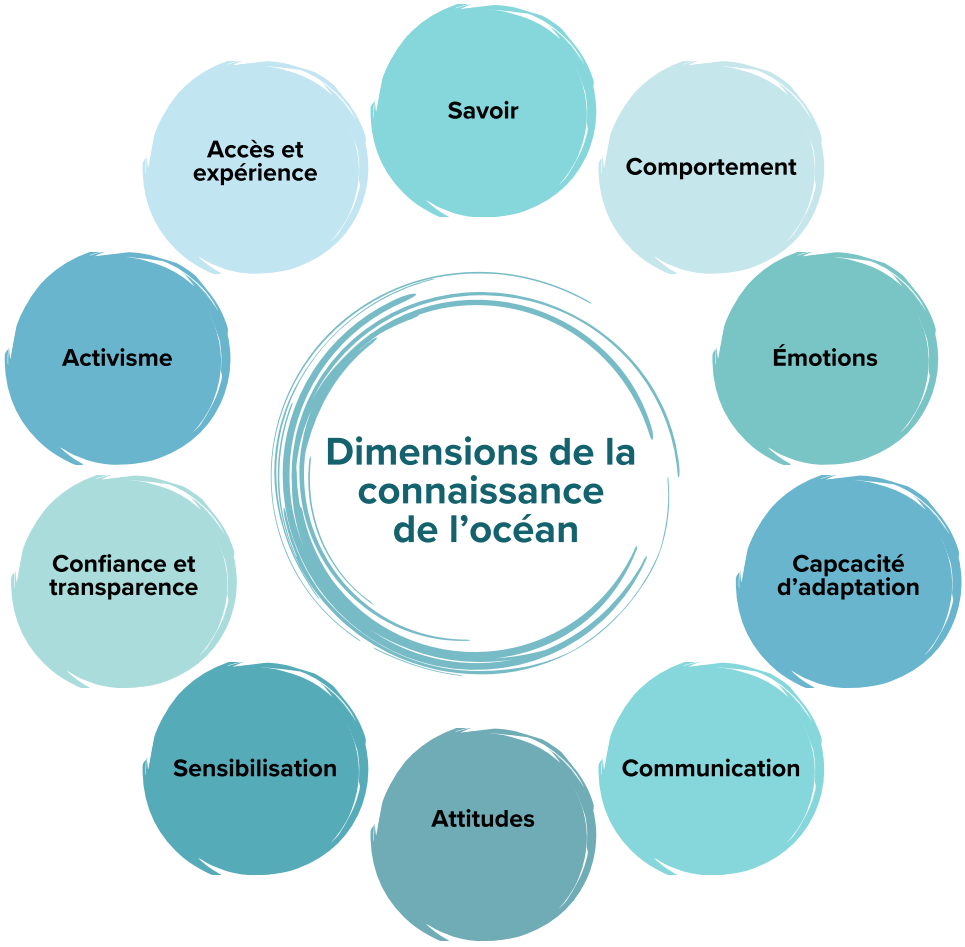
L'analyse comparative de ces trois études nationales a servi de base à l'EOS, reflétant de manière importante la façon dont la connaissance de l'océan inclut et valorise diverses perspectives océaniques : le sondage canadien a examiné les perceptions sur l’océan et sa valorisation à travers des perspectives basées sur le lieu et les multiples façons de le connaître, l'enquête britannique s'est penchée sur la mesure des dimensions clés de la connaissance de l'océan, et l'enquête brésilienne portait sur la culture et la communication de l’océan.

La sélection des questions de base de l'EOS a été guidée par une étude comparative sur la perception du public réalisée par la Coalition canadienne de la connaissance de l'océan en 2022 (McRuer et Glithero, 2025), et s'est déroulée en trois étapes :

1. Identifier les thèmes émergents dans les ensembles de questions

Lien à l’océan	Influences réciproques (réelles ou perçues) entre les humains et l'océan, ou références aux relations physiques, émotionnelles et spirituelles avec l'océan.
Santé de l’océan	Perception de la santé de l’océan, de son importance dans la vie quotidienne, des priorités et des objectifs en matière de santé océanique
Protection de l’océan	Sensibilisation à la protection de l’océan, priorités, stratégies et leadership
Menaces océaniques	Sensibilisation et préoccupations liées aux menaces océaniques (réelles ou perçues)
Valorisation de l’océan	Valorisation de l’océan liée à la vie quotidienne, aux ressources, à la protection, à l'économie et à la gouvernance
Savoir/sensibilisation	Compréhension de l'océan et de la manière dont l'information est obtenue, assimilée et partagée
Économie bleue	Perceptions et compréhension des activités économiques, des atouts, de la croissance et des services liés à l'océan
Gouvernance	Perceptions liées aux processus d'application/modification des activités, de la santé et de la protection de l’océan et des zones côtières
Influences et solutions liées à l’océan	Actions, influences et innovations en faveur d'un océan sain

2. **Attribution d'une ou plusieurs dimensions de la connaissance de l'océan à chaque question.** Adapté de McKinley et al, 2023



3. **Évaluation de l'alignement des questions sur les indicateurs de changement(s) au fil du temps.** Adapté de Hattam et al. 2015.

Mesurabilité	Les données aboutiront-elles à un résultat mesurable ?
Sensibilité	Les données peuvent-elles refléter les changements intervenus au fil du temps ?
Spécificité	Le changement résulte-t-il d'une réponse à une dimension particulière de la connaissance de l'océan ou est-il spécifique à un sujet particulier ?
Évolutivité	Les données peuvent-elles évoluer à différentes échelles ?
Transférabilité	La question est-elle applicable à toutes les régions ?
Pertinence politique	Les données qui en résultent ont-elles une incidence sur la politique ?

Plusieurs séries de révisions par l'équipe de l'EOS ont permis de déterminer 64 questions potentielles pertinentes pour un large éventail de publics et de contextes. Les processus de révision ont impliqué 30 collaborateurs supplémentaires avant qu'une phase pilote au Canada (juin-août 2024) ne serve à tester les questions, la plateforme et la conception avant l'adoption et l'utilisation à l'échelle internationale. En particulier, l'étape pilote a contribué au nettoyage des données et aux contrôles de qualité, et a permis d'obtenir des informations sur les paramètres de lassitude face à l'enquête, d'incertitude linguistique, de réponses incohérentes, de manque d'attention et de délai d'achèvement. Après les étapes de révision et de pilotage, l'ensemble potentiel de 64 questions a été réduit à 20 questions principales et standardisées (en plus de 10 questions démographiques), principalement sous forme de questions ouvertes, de classement, de questions de type « likert », de questions à choix multiples et de questions à choix unique. (N.B. : pour favoriser l'inclusion et l'accessibilité à l'échelle mondiale, l'ensemble de questions de base peut être complété par des questions propres au contexte, au lieu et à la culture - voir la section sur la mise en contexte de l'EOS.)

Références

- Hattam, C., J. P. Atkins, N. Beaumont, T. Börger, A. Böhnke-Henrichs, D. Burdon, et al. (2015). « Marine ecosystem services: linking indicators to their classification.» *Ecological Indicators*, 49, pp. 61-75.
- McKinley, E., D. Burdon, et R. J. Shellock (2023). « The evolution of ocean literacy: A new framework for the United Nations Ocean Decade and beyond. » *Marine Pollution Bulletin*, 186, 114467.
- McRuer, J., et D. L. Glithero (2025). « Advancing Public Perceptions Ocean Research: A Guiding Approach to Strengthen Collaboration for Ocean Health. » *Facets*. 10.1139/facets-2024-0039

Enquête Océan et société
Administration

Pour favoriser l'adoption et l'utilisation au niveau international, l'EOS peut être administré de deux manières :

1. Une administration assistée : Afin d'accélérer et de normaliser la collecte de données représentatives au niveau national, Focaldata – une agence de sondages d'opinion basée au Royaume-Uni – dirige l'administration de l'EOS.

Focaldata a été choisie pour les raisons suivantes :

- expertise et réputation dans le domaine de l'administration des études de marché
- prix abordable;
- capacité à atteindre un large public dans le monde entier et à s'adapter aux besoins régionaux;
- efficacité élevée, avec des panels diversifiés au niveau mondial et une collecte de données en moins d'une semaine;
- facilité d'analyse comparative entre les pays grâce à un tableau de bord en ligne;
- accès facile aux données collectées et aux droits afférents;
- soutien à la traduction et à l'analyse des résultats.

Avantages d'une administration assistée :

- Plateforme et visualisation communes : tous les pays participants utilisent une plateforme commune avec accès à des tableaux de bord et de données facilitant la visualisation et la comparaison.
- Contribution aux événements de la Décennie de l'océan : sollicite votre participation à la co-analyse et/ou permet à vos données d'être incluses dans la co-analyse comparative afin d'éclairer les campagnes de communication sur l'océan, les pratiques efficaces de mobilisation du public, la prise de décision et les investissements.
- Mise en réseau : offre la possibilité de faire partie d'une équipe internationale de collaborateurs transdisciplinaires établie et en pleine croissance.

Voir la FAQ sur l'administration de Focaldata.

2. Administration indépendante : tout individu, tout groupe ou toute organisation peut mettre en place une administration indépendante dans un pays, une région ou un sous-ensemble de population particulier, et/ou partager l'enquête à ces fins, de la manière suivante :

A) L'EOS est également disponible via la plateforme d'enquête REDCap, qui stocke les données en toute sécurité sur les serveurs canadiens de l'Université Dalhousie. Pour utiliser l'EOS, les administrateur·trice·s recevront un nom d'utilisateur et un mot de passe leur donnant accès à un lien d'enquête adapté à leur pays, région ou sous-population. Ce lien peut être partagé publiquement avec les groupes d'utilisateurs ciblés. Les données recueillies seront stockées sur la plateforme REDCap et pourront être téléchargées et utilisées grâce aux identifiants de connexion de l'administrateur·trice de l'enquête.

- Si vous souhaitez utiliser la plateforme REDCap pour collecter des données, nous vous demandons de partager vos données avec nous afin qu'elles soient téléchargées sur la page Web dédiée à l'EOS. Cela permet : a) une comparaison élargie avec les pays participants à l'échelle mondiale, et b) l'échange de connaissances et l'identification de tendances et modèles régionaux tout au long de la Décennie de l'océan et au-delà. Voir la section Partage des données pour plus d'informations.

B) Vous pouvez également utiliser l'ensemble des questions (ou un sous-ensemble de celles-ci) dans une plateforme d'enquête de votre choix, selon vos objectifs particuliers. Veuillez noter que, sauf si l'utilisation est normalisée conformément aux modalités spécifiées, vos résultats pourraient ne pas être comparables avec les ensembles de données plus larges provenant des pays participants. Si cela ne pose aucun problème et que vous souhaitez utiliser tout ou partie des questions de l'EOS pour vos propres recherches, nous vous demandons de respecter les conditions suivantes :

- Afin de permettre la comparabilité avec l'effort global, les types de questions, leur formulation et les choix de réponses doivent rester inchangés et conformes à l'ensemble de questions standardisées.
- Pour soutenir l'adoption de l'EOS à différentes échelles, nous vous serions reconnaissants de partager vos retours d'expérience : réussites et avantages, défis rencontrés, enseignements tirés des données collectées, etc.
- Pour favoriser l'apprentissage et le partage, les utilisateurs sont invités à rédiger un court résumé de leur étude : approche de recherche, raisons du choix de l'EOS, expérience d'utilisation, ainsi que tout visuel connexe pouvant être mis en valeur dans les produits liés à l'EOS (p. ex. : publications sur le site Web, présentations et affiches de conférences, exemples d'études de cas).

Citation et remerciements

Qu'il s'agisse d'une administration facilitée ou indépendante, la citation suivante doit être utilisée dans toutes les productions et livrables (rapports, visuels, publications, présentations, mémoires, articles, contenu de site Web) afin de reconnaître les efforts de co-conception de l'équipe de recherche collaboratrice : McRuer, J., Glithero, D., McKinley, E., Pagès, J., Fauville, G., Morris-Webb, E., Hart, N., Strang, C., Christofoletti, R., Hulme, S., Grainger, E., Pinheiro, B., Payne, D., Bridge, N., Lindoso, V., Machado Martins, I., Zandvliet, D., Bueno Fernandes, M., Bumbeer, J., & Shellock, R. (2025). Co-designing the Ocean & Society Survey – A Global Tool for Understanding People-Ocean Connections and Mobilizing Ocean Action. Ocean & Society.

Dans les cas d'utilisation de jeux de données obtenus par l'entremise d'une administration facilitée par FocalData, la formule suivante doit être adaptée en fonction du pays responsable et citée comme suit :

« Enquête Océan et société [Pays]. AAAA. Données [Pays] fournies par [déclaration de financement du projet XXXXXX]. Administration du sondage par FocalData. Méthodes tirées de McRuer et al. 2025, données associées et détails supplémentaires accessibles via Votre texte »

Pour les sources de financement propres à chaque jeu de données, veuillez consulter la section Pays participants.

Dans le cas d'une administration indépendante avec REDCap, veuillez citer les publications ci-dessous. Le REDCAP recommande d'utiliser le langage standard suivant :

> Les données de l'étude ont été collectées et gérées à l'aide des outils de saisie électronique REDCap hébergés à l'Université Dalhousie. REDCap (Research Electronic Data Capture) est une plateforme logicielle sécurisée, basée sur le web, conçue pour faciliter la saisie de données dans le cadre d'études de recherche, qui fournit :
>
> - une interface intuitive pour la saisie de données validées;
> - des pistes de vérification pour le suivi des manipulations de données et des procédures d'exportation;
> - des procédures d'exportation automatisées pour le téléchargement transparent des données vers des progiciels statistiques courants; et
> - des procédures d'intégration des données et d'interopérabilité avec des sources externes.
>
> 1) Harris, P.A., R. Taylor, R. Thielke, J. Payne, N. Gonzalez, J. G. Conde (2009). « Research electronic data capture (REDCap) – A metadata-driven methodology and workflow process for providing translational research informatics support. » *Journal of Biomedical Information*. 42(2): pp. 377-81.
>
> 2) Harris, P. A., R. Taylor, B. L. Minor, V. Elliott, M. Fernandez, L. O'Neal, et al et REDCap Consortium (2019). « The REDCap consortium: Building an international community of software platform partners. » *Journal of Biomedical Informatics*, 95, 103208.

Enquête Océan et société
Mise en contexte

Une mise en contexte peut être nécessaire avant l'adoption et l'utilisation de l'outil d'enquête sur les logiciels libres, afin de répondre à des objectifs particuliers. L'EOS peut être utilisé de différentes manières et pour toute une série de raisons potentielles, y compris, mais sans s'y limiter :

- recueillir des informations de base sur les niveaux de connaissance de l'océan du public;
- évaluer l'impact des initiatives et des programmes de connaissance de l'océan en recueillant des données avant et après une activité ou une intervention, de manière à pouvoir suivre et évaluer tout changement dans les attitudes, les perceptions et les liens;
- collecter des données pour éclairer les campagnes de communication sur l'océan, les prises de décision et les investissements fondés sur des données probantes.

En tenant compte de ces utilisations (et d'autres), il peut être nécessaire d'envisager l'inclusion de questions supplémentaires. Les questions contextuelles doivent suivre des protocoles particuliers si l'intention est de contribuer à la base de données mondiale ou de bénéficier d'une analyse comparative des pays participants (voir les considérations relatives à la contextualisation ci-dessous) ; dans le cas contraire, les données collectées peuvent n'être pertinentes que pour une analyse indépendante.

Considérations sur la mise en contexte

- Pour les utilisateur·trice·s souhaitant entreprendre une administration assistée, l'EOS peut être modifié pour refléter les contextes régionaux/nationaux respectifs. Pour garantir la comparabilité des ensembles de données entre les régions et les pays, les groupes d'utilisateurs doivent conserver l'ensemble des questions et des réponses standardisées fournies dans l'EOS. Si des questions supplémentaires (3 à 5) présentent un intérêt pour la collecte de données, elles peuvent être ajoutées à la fin de l'ensemble de base (avant la section des questions démographiques).
- Le questionnaire en ligne comprend une section sur les caractéristiques sociodémographiques des participants (par exemple, l'âge, le sexe). Elles ont été incluses pour nous aider à comprendre les réponses des participant·e·s par rapport à leurs contextes groupés (aucun·e participant·e ne sera identifiable à partir de ces réponses et les données ne seront utilisées que pour soutenir l'analyse des tendances au sein des données.) La recherche a montré que les données sociodémographiques peuvent nous aider à comprendre comment les perceptions de l'océan par le public varient au sein des communautés et entre elles. Certaines questions démographiques (par exemple, le vote, le revenu annuel) peuvent être reformulées pour garantir leur pertinence dans les pays participants.

- L'enquête peut être modifiée à des fins de traduction, en s'alignant aussi précisément que possible sur la formulation et le format des questions et des réponses en anglais. Cela permettra d'assurer la comparabilité entre les régions et les pays. Dans le cas d'une administration assistée, plusieurs traductions sont déjà disponibles, et une vidéo explicative est disponible pour faciliter d'autres traductions de manière à permettre la comparaison des ensembles de données nationales.

Exemples de questions supplémentaires tirées d'enquêtes nationales :

Q1. Je pense que les [nationalité X] ont un lien fort avec l'océan. Veuillez sélectionner la réponse qui reflète le mieux vos sentiments ou vos expériences.

- Fortement en accord
- D'accord
- Ni en accord ni en désaccord
- En désaccord
- Fortement en désaccord

Q2. Pour chaque affirmation, sélectionnez la réponse qui reflète le mieux vos sentiments ou vos expériences. Je pense que [pays X] ...

- dispose actuellement d'une stratégie efficace pour protéger l'océan
- travaille à l'élaboration d'une stratégie efficace de protection de l'océan.
- ne dispose pas des ressources nécessaires pour mettre en place une stratégie efficace de protection de l'océan.
- ne donne pas la priorité à une stratégie efficace de protection de l'océan.
- dit donner la priorité à la protection de l'océan, mais n'agit pas en ce sens.
- devrait se dote d'une stratégie efficace de protection de l'océan dans les 5 prochaines années.
    - Fortement en accord
    - D'accord
    - Ni en accord ni en désaccord
    - En désaccord
    - Fortement en désaccord
    - Je ne sais pas

Q3. Connaissez-vous ou avez-vous entendu parler de l'«économie de l'océan» ou de l'«économie bleue»?

- Je sais ce dont il s'agit
- J'en ai entendu parler, mais sans plus
- Je ne sais pas ce dont il s'agit et je n'en ai jamais entendu parler

Q4. Connaissez-vous ou avez-vous entendu parler de la Décennie de l'océan?

- Je sais très bien ce dont il s'agit, mais je ne m'y implique pas
- Je sais très bien ce dont il s'agit, et je m'y implique
- J'en ai entendu parler, mais sans plus
- Je n'en ai jamais entendu parler

Q5. Selon vous, quelles sont les principales activités économiques liées à l'océan qui ont le plus d'impact sur votre vie, sur une échelle de 0 à 4?

0. Aucune idée
1. Pas du tout important
2- Plutôt important
3- Important
4- Très important

- Transport de personnes et de marchandises
- Production d'énergie renouvelable
- Extraction de minéraux tels que le pétrole, le gaz, le sel, le calcaire et les pierres précieuses
- Infrastructures
- Communications et internet
- Emplois et revenus
- Pêche et élevage de poissons et fruits de mer
- Production de médicaments et de cosmétiques
- Tourisme et hôtellerie
- Entrepreneuriat local (artisanat, commerce, alimentation)
- Autres

Q6. Au cours de l'année écoulée, combien de fois avez-vous visité l'océan?

- Plus d'une fois par jour
- Une fois par jour
- Une fois par semaine
- 1 à 2 fois par mois
- Rarement
- Jamais

Q7. Les aires marines protégées (AMP) sont des zones spécifiques de l'environnement marin qui sont gérées de manière à assurer la conservation de la nature à long terme et une utilisation durable. Dans quelle mesure êtes-vous favorable ou défavorable à la création d'AMP en [pays ou région X]?

- Très favorable
- Plutôt favorable
- Ni favorable ni défavorable
- Plutôt défavorable
- Très défavorable
- Je ne sais pas

Q8. J'aimerais que [pays X] soit un leader international dans la protection de l’océan.

- Fortement en accord
- D’accord
- Ni en accord ni en désaccord
- En désaccord
- Fortement en désaccord

Enquête Océan et société

Utiliser les données de l'EOS

Pour les scientifiques et chercheur·e·s interdisciplinaires

- Intégrer les perspectives sociales dans les sciences marines. Reliez les sciences naturelles et sociales en intégrant les perceptions du public dans la gestion écosystémique, l'adaptation climatique et la recherche océan-climat. Permettez la comparaison des attitudes entre régions et lieux.
- Soutenir les collaborations intersectorielles. Utilisez les connaissances partagées pour aligner la recherche sur les besoins des communautés, des ONG et des décideurs.
- Suivre les évolutions dans le temps. Surveillez comment les attitudes publiques évoluent, en fournissant un contexte aux changements politiques ou écologiques.
- Équité et justice. Révélez les disparités d'accès, d'usage ou de vulnérabilité face à l'océan entre différentes populations.

Pour les communicateur·trice·s, les militant·e·s et les médias

- Mieux comprendre les publics et affiner les messages. Identifiez les thèmes de l'océan qui préoccupent le plus les gens, ainsi que les zones de méconnaissance, afin d'adapter vos communications pour plus d'impact.
- Évaluer l'impact. Utilisez les données d'enquête comme référence pour mesurer la sensibilisation et l'évolution des comportements au fil du temps, et ajustez vos stratégies en conséquence.
- Apporter une échelle et un contexte sociétal. Appuyez les récits et témoignages individuels en montrant qu'ils s'inscrivent dans une tendance plus large d'attitudes ou d'opinions.

Pour les éducateur·trice·s

- Concevoir des programmes pertinents. Alignez l'éducation sur les connaissances, valeurs et idées reçues réelles du public.
- Soutenir l'apprentissage communautaire. Renforcez les programmes d'éducation ancrés dans les territoires grâce à des données issues de différentes régions ou groupes de population.
- Créer des ressources inclusives. Assurez-vous que vos supports pédagogiques résonnent auprès de divers publics en reflétant leurs priorités et leurs expériences vécues.

Pour les entreprises et l'industrie

- Comprendre vos parties prenantes. Soutenez une planification marine durable qui reflète les valeurs et préoccupations sociétales.
- Responsabilité sociale des entreprises (RSE). Encouragez les entreprises des secteurs marins à aligner leurs pratiques sur les attentes environnementales du public. Appuyez vos engagements envers les personnes et la planète avec des données reflétant l'opinion publique mondiale.
- Repérer les opportunités. Identifiez les marchés émergents pour des produits et services « océan-positifs » alignés sur les valeurs sociétales.

Pour les décideurs politiques et les experts en gouvernance océanique

- Prendre des décisions fondées sur des données probantes. Utilisez les données pour aider à garantir que les politiques, les stratégies et les financements s'alignent sur les priorités et préoccupations sociétales.
- Renforcer l'adhésion du public. Montrez que les politiques océaniques reflètent les valeurs des populations, renforçant ainsi leur légitimité et soutenant leur mise en œuvre.
- Identifier les lacunes régionales. Comprenez où la connaissance de l'océan, la confiance envers les institutions ou le soutien à l'action sont faibles, et répondez par des activités de sensibilisation ciblées.

Enquête Océan et société **Éthique, partage et analyse des données**

Éthique

Pour une administration assistée : les considérations éthiques sont préapprouvées sur la base des protocoles de l'agence d'enquête d'opinion publique. Consultez la FAQ de Focaldata pour plus de détails.

Pour une administration indépendante :

- Afin de garantir le consentement libre, préalable et éclairé des participants, vous devez déterminer si une approbation éthique est nécessaire pour votre organisation/institution. Si c'est le cas, nous avons demandé et obtenu avec succès l'approbation éthique de l'Université Dalhousie (plateforme REDCap), et nous pouvons discuter des possibilités de soutien.
- En outre, cette enquête s'adresse à tout citoyen du monde de 18 ans et plus, et vise à obtenir des résultats anonymes et groupés. L'âge du consentement dans les pays respectifs doit être pris en compte et la section « Détails de l'enquête » doit être modifiée pour correspondre aux lois, réglementations ou lignes directrices en vigueur pour la recherche impliquant des sujets humains dans les juridictions respectives. La section « Détails de l'enquête » doit également être modifiée afin d'inclure les coordonnées du chercheur pour chaque utilisation indépendante.

Partage et analyse des données

L'utilisation en libre accès des ensembles de données des pays participants (administrés par FocalData) est offerte afin de favoriser l'apprentissage et l'échange collectifs. Pour accéder aux ensembles de données, nous vous prions de nous transmettre une déclaration d'intérêt, ce qui nous permet de suivre leur utilisation et leur diffusion.

Bien qu'une analyse générale soit menée par l'équipe de co-conception de l'EOS (à laquelle les partenaires nationaux intéressés ou les membres d'équipe peuvent se joindre), toute personne peut utiliser les ensembles de données qui l'intéressent pour répondre à des besoins particuliers. Les analyses externes sont encouragées à être partagées afin d'assurer un échange de connaissances et de permettre l'identification de tendances et de modèles régionaux tout au long de la Décennie de l'océan et au-delà. Pour plus d'informations sur la façon de partager, veuillez contacter jen@colcoalition.ca.

Enquête Océan et société **Questions**

N.B. : Les choix de réponses ont été omis pour des raisons de suivi de l'utilisation des logiciels libres et d'aide à l'administration. Pour accéder à l'enquête complète, remplissez le formulaire abrégé.

Q1 (classement) [Top 3]
Selon vous, parmi les sujets environnementaux suivants, lesquels sont prioritaires?

Q2 (classement) [Top 3]
Lorsque vous pensez à l'océan, comment vous sentez-vous?

Q3 (classement) [Top 3]
Quand vous pensez à la santé de l'océan, comment vous sentez-vous?

Q4 (Matrice - un choix)
L'océan offre de nombreux avantages. Quelle importance accordez-vous aux avantages suivants liés à l'océan dans votre vie quotidienne?

Q5 (Matrice - un choix)
Au cours de l'année écoulée, l'une des expériences suivantes vous a-t-elle permis de vous sentir plus proche de l'océan?

Q6 (choix multiples)
L'une des raisons suivantes vous empêche-t-elle de participer à des expériences qui pourraient vous rapprocher de l'océan?

Q7 (choix multiples)
Où trouvez-vous principalement des informations sur l'océan?

Q8 (Matrice - un choix)
Au cours de l'année écoulée, à quelle fréquence avez-vous effectué les actions suivantes?

T1 (Instructions textuelles) [minuterie : 10 secondes]
La série de questions suivante porte sur votre volonté de changer votre mode de vie pour l'océan, et dans quelle mesure (de façon minime, modérée ou importante).

> Exemples de changements minimes : fermer le robinet pour se brosser les dents, s'informer sur le plastique à usage unique, apprendre d'où viennent les aliments
>
> Exemples de changements modérés : acheter des appareils qui économisent l'eau, acheter moins de plastique à usage unique, acheter des aliments issus de sources durables
>
> Exemples de changements importants : limiter sa consommation d'eau mensuelle, refuser tout plastique à usage unique, devenir végétalien·ne

Q9 (un choix)
Au cours des 12 prochains mois, dans quelle mesure seriez-vous prêt à changer votre mode de vie si vous saviez que cela aiderait l'océan?

Afficher cette question SI la réponse à Q9. Au cours des 12 prochains mois, dans quelle mesure [...] si vous saviez que cela aiderait l'océan? est Plutôt prêt·e OU Très prêt·e

Q10 (un choix)
Je serais prêt à changer mon mode de vie...

1. De façon minime
2. De façon modérée
3. De façon importante

Afficher cette question SI la réponse à Q9. Au cours des 12 prochains mois, dans quelle mesure [...] si vous saviez que cela aiderait l'océan? est Plutôt prêt·e OU Très prêt·e

Q11 (choix multiples)
Pourquoi êtes-vous prêt·e à changer votre mode de vie? Sélectionnez jusqu'à 3 réponses.

Afficher cette question SI la réponse à Q9. Au cours des 12 prochains mois, dans quelle mesure [...] si vous saviez que cela aiderait l'océan? est Pas du tout prêt·e OU Très peu prêt·e OU Indécis·e

Q12 (choix multiples)
Pourquoi n'êtes-vous pas disposé à changer votre mode de vie? Sélectionnez jusqu'à 3 réponses.

Q13 (choix multiples)
Parmi les mesures incitatives suivantes, lesquelles vous encourageraient à modifier votre mode de vie pour contribuer à la santé de l'océan? Sélectionnez jusqu'à trois réponses.

Q14 (Matrice - un choix)
Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou en désaccord avec les affirmations suivantes? (Douze affirmations sont fournies.)

Q15 (un choix)
À quelle fréquence pensez-vous à la santé de l'océan?

Q16 (un choix)
À quelle fréquence pensez-vous au changement climatique?

Q17 (classement) [Top 3]
Parmi les menaces suivantes qui pèsent sur l'océan, laquelle vous préoccupe le plus?

Q18 (Matrice - un choix)
Selon vous, lequel des groupes suivants doit assumer la responsabilité de faire face aux menaces qui pèsent sur l'océan?

Q19 (Matrice - un choix)
Dans quelle mesure faites-vous confiance à chacun des groupes suivants pour prendre des mesures visant à lutter contre les menaces qui pèsent sur l'océan?

Q20 (classement) [tout classer]
Voici quelques actions qui pourraient être entreprises pour renforcer la compréhension et l'action de la société en faveur de l'océan. Comment les classeriez-vous par ordre d'importance?

T2 (Instructions textuelles)
Pour nous aider à comprendre les liens que les gens de la planète cultivent avec l'océan, veuillez nous en dire un peu plus sur vous pour que nous puissions effectuer des recherches, des analyses et des comparaisons. Vos réponses resteront anonymes.

Q21 (un choix)
Depuis combien de temps vivez-vous dans [pays X]?

Q22 (un choix)
Comment décririez-vous le mieux l'endroit où vous vivez, en relation avec l'océan?

Q23 (un choix)
Vivez-vous près d'une source d'eau douce (par exemple, à distance de marche ou de vélo d'un lac, d'une rivière, d'un ruisseau, d'une zone humide)?

Q24 (un choix)
Comment décririez-vous la taille de la communauté dans laquelle vous vivez?

Q25 (choix multiples)
Vous identifiez-vous à l'une des catégories suivantes?

Q26 (un choix)
Lequel des secteurs d'emploi suivants décrit le mieux votre domaine de travail actuel?

Q27 (un choix)
Votre travail ou vos études ont-ils porté sur l'environnement (océan, eau, climat, autre)?

Q28 (un choix)
Quel est le revenu annuel de votre foyer avant impôts?

Q29 (un choix)
Pour quel parti avez-vous voté aux élections fédérales de 2021?

GUIDE

ENQUÊTE OCÉAN ET SOCIÉTÉ